Cahier des charges

Site internet : [AJN Figurines]

Présentez le projet

Nous sommes un site de vente en ligne de Figurines Haute Qualité en résine exclusivement fabriquées en France.

Nous travaillons sur le thème Manga et Jeux Video ainsi que la Pop Culture.

Objectif du projet

L'Objectif principal du site est la vente de nos produits en ligne, afin de rivaliser avec la Concurence.

Nous travaillons que par le biais de l'e-commerce.

Présentation des intervenants

AJN Figurines a été crée le 06/01/2020 par Ahmed KARA, Jérémy Filin et Nagui DELIQUAIRE.

Nous sommes une entreprise connue à l'international.

Nous possèdons plusieurs boutique à travers le monde.

- Tokyo

- Paris

- Londres

- Los Angeles

- Miami

- New York

La cible du projet, les persona !

- Personas :

Serizawa

Maurice

Kim

Serizawa :

- Homme, 35ans, Cuisinier, Tokyo

- centre d'interets : Serizawa lit beaucoup de Manga et/ou regarde des animes lorsqu'il ne travaille pas.

- Serizawa est à l'aise avec le numerique et il utilise son telephone et son ordinateur tous les jours.

- Serizawa travail dur, il passe 50 heures par semaine au travail et ne choisi pas ses jours de repos.

il dispose d'une pause de 30minutes pour déjeuner. Il a un salaire moyen de 220.000 yens mensuel.

Maurice:

- Jeune homme, 17ans, étudiant, Paris

- Centre d'interets: Maurice est un G@merz, lorsqu'il n'est pas en cours il est sur son pc, il aime les mmorpg et les FPS.

Il regarde des animes mais ne lis pas de manga.

- Maurice est très à l'aise avec le numerique, il utilise son telephone et son pc tous les jours.

- Maurice est en 1ere en Scientifique, il ne gagne pas d'argent mais ses parents lui donnent 300euros d'argent de poche par mois.

Maurice dépense son argent dans des figurines jeux video et anime. il arrive a garder de l'argent de coté lorsque c'est nécessaire pour acheter ce qu'il souhaite.

Kim :

- Femme, 25ans, Serveuse, Los Angeles

- centre d'interets: Kim travail mi temps, elle est maman d'un petit garçon de 1an. Pendant son temps libre , elle s'occupe de son fils.

Kim aime les manga et ses soirées de jeu de role et de plateau avec ses amis tous les samedi.

- Kim utilise rarement son ordinateur. Elle est souvent au telephone.

- Kim est serveuse dans un restaurant de Cheesecake. Elle gagne 1500 dollars mensuel.

Les besoins

Les fonctionnalités du site

Chaque membre du groupe devra rédiger ici une et une seule fonctionnalité du site en précisant :

* Nom du proposant : Ahmed KARA
* Nom de la fonctionnalité : Sélecteur de langue
* Description détaillée : l'utilisateur pourra choisir entres trois langues différentes (Français, Anglais, Japonais), lorsque la langue est modifié via l'option en haut a droite, le langage et les devises changent.
* Nom du proposant : Jérémy FILIN
* Nom de la fonctionnalité : Recherches avancées
* Description détaillée : l'utilisateur pourra si il le souhaite ajouter des filtres de recherches sur le coté gauche de la boutique e-commerce. Il pourra ainsi choisir directement la license des produits qu'il cherche, choisir une tranche de prix.
* Nom du proposant : Nagui DELIQUAIRE
* Nom de la fonctionnalité : Formulaire de contact / Service client
* Description détaillée : l'utilisateur pourra contacter le Service client en remplissant un formulaire en ligne sur le site dans la rubrique contact.
* Nom du proposant: Jérémy FILIN / Ahmed KARA / Nagui DELIQUAIRE
* Nom de la fonctionnalité : Visionneuse / Caroussel
* Description détaillée : Sur la page d'accueil, une visionneuse qui défile toute seule les images de nos produits, des promotions etc. Les images défilent automatiquement, à intervalle régulier mais l'utilisateur peut changer d'image en cliquant sur une flèche à gauche et/ou à droite de l'écran.

Les améliorations à prévoir

* Création de compte utilisateur
* Système de Parrainage / Points de fidélité

Les besoins des utilisateurs

User’s stories

Le client veut des facilités de paiements, un service client rapide et efficace.

des méthodes de paiements simples et sécurisées (Paypal etc)

la visibilité et la mise à jour régulière sur nos produits et nos promotions.

un programme de fidélité qui avantage le client régulier.

Design et navigation

La charte graphique

* Logo ;



* Couleurs ; Blanc, Noir, Rouge.
* Typographie ; Japanisée, typé Asiatique.
* Espacements ; le contenu du site se tiendra au centre et seul cette partie est mobile. le fond du site est tiré de dessins noir et blanc de manga et il est immobile.
* Variantes des éléments précédents ; le Shop quant à lui prendra tout l'espace, une barre latérale à gauche pour la recherche avancée et les filtres de recherche.
* La page de contact sera simplement un formulaire classique de contact où l'utilisateur renseigne son mail, il pourra sélectionner le motif de son mail à l'aide d'un menu déroulant proposant différents choix tel que :
* Problèmes avec ma commande.
* Remboursement de ma commande.
* Je n'ai pas reçu ma commande.
* Je souhaite annulé ma commande.
* J'ai reçu ma commande mais le produit est abimé ou cassé.
* Exemples de sites pour inspiration : Tsume / Mangatori.

Navigation

Accueil :



Shop :



Préconisations et remarques

Le site devra impérativement s'adapter aux ordinateurs et aux mobiles / tablettes.

Il devra être fonctionnel sur tous les navigateurs.

La Séléction de la langue (Français / Anglais / Japonais) doit être fonctionnelle et doit modifier la devise monnaitaire dans celle correspondant au pays sélectionné.

Les mentions légales devront être tout en bas de la page au milieu et cliquable.

La fonction recherche doit être intégrée au site et ne doit pas utiliser un moteur de recherche existant (Google etc).

L'utilisateur pourra revenir a l'accueil en cliquant sur Accueil en haut a gauche dans la barre de navigation.

La barre de navigation doit être fixe, peu importe où se trouve l'uilisateur sur la page (scroll).

Vous devrez vous occupez de l'hébergement et de la maintenance du site.

Rétro-planning et budget

La première présentation du site devra être faite sous 4 jours.

Le projet final doit être remis sous 1 semaine.

Notre bugdet est de 1.500 euros/net.

Un contrat pour l'hébergement et la maintenance sera établi à 250euros mensuel pendant 1an, renouvellable.